



20-07-2023

Market Food Group verwerft Detailresult-bakkerij Apeldoorn

Market Food Group (MFG) uit Bunschoten-Spakenburg, bekend als bakkerij achter de formules 't Stoepje en Le Perron, heeft de volledige activa van de voormalige Detailresult-bakkerij in Apeldoorn verworven. MFG zal de broodproductie in Apeldoorn weer opstarten nadat deze bakkerij begin 2023 was stilgelegd als gevolg van de opsplitsing van Detailresult en ontmanteling van de gezamenlijke broodproductie van de formules DekaMarkt en Dirk. Deze transactie markeert de volgende stap in de expansie van MFG, dat afgelopen jaar al de bakkerijen Faber uit Hoogeveen en Smithuis uit Oldenzaal heeft overgenomen, en daarmee een van de toonaangevende bakkerij-groepen in Nederland op de kaart heeft gezet.

MFG is sinds 1979 actief als brood- en banketbakkerij met diverse bekende franchiseformules, zoals 't Stoepje en Le Perron. Met 115 franchisenemers zijn deze formules present op meer dan 600 markten door heel Nederland en op diverse vaste locaties. MFG is hiermee marktleider in de ambulante handel, en belevt daarnaast brood- en banketspecialiteiten aan Food Retail, Foodservice, Export en voor maaltijdboxen. MFG is een flexibel ingerichte specialiteitenbakkerij met 188 werknemers, en levert met name ambachtelijke, gezonde, duurzame en suikervrije producten aan zowel zakelijke klanten als consumenten. Zie <https://marketfoodgroup.nl/> voor meer achtergrond. De bakkerijen Faber uit Hoogeveen en Smithuis uit Oldenzaal zijn toonaangevende retail-bakkerijen actief in het noorden en oosten van Nederland, en hebben gezamenlijk 125 werknemers. Zie <https://www.bakkerij-faber.nl/> en <https://www.smithuis.nl/> voor meer achtergrond.

Na de krachtenbundeling van MFG, Faber en Smithuis in 2022 is een bakkerijgroep gecreëerd met 4 productielocaties in respectievelijk Bunschoten-Spakenburg (2x), Hoogeveen en Oldenzaal, en daarnaast 5 distributiecentra door het hele land. De groep heeft een gecombineerd werknemersbestand van 313 personen. Met de acquisitie van de bakkerij in Apeldoorn is een 5^e productielocatie aan de groep toegevoegd, en biedt de moderne en centraal gelegen productielocatie ruimte voor capaciteitsuitbreiding, en daarmee verdere groei en continuïteit voor de lange termijn. Naast uitbreiding in het binnenland is de locatie ook een uitstekend platform voor verdere focus op exportmarkten zoals Duitsland.

Sjacco Nel, Algemeen Directeur MFG:

“Met deze transactie zetten we de volgende stap in de ontwikkeling van Market Food Group. Na de verwerving van de bakkerijen Faber en Smithuis in het afgelopen jaar, diende deze mogelijkheid zich op een uitstekend moment aan. De eerste fase van integratie van alle onderdelen binnen de groep is volgens plan verlopen en de bakkerijmarkt is na een hectisch 2022 weer enigszins genormaliseerd. Aan de andere kant verwachten wij nog voortdurende volatiliteit in energie en grondstoffen en flinke uitdagingen op de arbeidsmarkt en rond het bredere thema duurzaamheid – allen factoren die van grote invloed zijn binnen de bakkerijbranche. Met name de energietransitie is een hot topic binnen onze energie-intensieve sector. MFG is hier al zeer actief mee, en met deze transactie kunnen wij verder bouwen aan een nog toekomstbestendiger bedrijf.”

Sjacco Nel

Algemeen Directeur Market Food Group

+31 653622996