



12 oktober 2021

## Albron versterkt portfolio met de overname van de Buurtboer

**Albron heeft de Buurtboer, leverancier van bedrijfslunches, overgenomen van de beide oprichtsters. Daarmee versterkt Albron haar portfolio aan oplossingen voor eten en drinken op het werk. De overname is onderdeel van een bredere ambitie om verder te groeien als foodservice-organisatie die richting geeft aan de markt.**

De Buurtboer is in 2010 opgericht door Caroline van der Lande en Nikki Wiesman. Het bedrijf richt zich vanuit twee distributiecentra, in Amsterdam en Rotterdam, op het leveren van vers en lokaal geproduceerde bedrijfslunches via een abonnementsmodel. De Buurtboer koopt het verse assortiment in bij lokale en ambachtelijke leveranciers en heeft een bedrijfsmodel gericht op het tegengaan van voedselverspilling.

De belangrijkste doelgroep bestaat uit middelgrote bedrijven (10 – 200 medewerkers) in de Randstad, waarbij jonge, creatieve bedrijven de boventoon voeren. Het speciaal ontwikkelde algoritme vertaalt klantvoorkeuren in een gevarieerd assortiment en hoeveelheden die exact passen bij het consumptiegedrag. Zo wordt inkoop en logistiek voorspelbaar en wordt verspilling voorkomen. Voordat Covid-19 de markt verraste mocht de Buurtboer meer dan 250 klanten voorzien van lekker, vers en gevarieerd eten en drinken.

### **Stevigere positie eten en drinken op het werk**

De overname van de Buurtboer past bij de ambitie van Albron om dagelijks zoveel mogelijk mensen te laten genieten van lekker, gezond, duurzaam en betaalbaar eten en drinken. Ook draagt het bij aan de bredere groeidoelstelling van Albron.

Met de Buurtboer voegt Albron een mooie betaalbare oplossing toe aan het totale portfolio aan oplossingen voor eten en drinken op het werk. Zo worden klanten nog beter voorzien van de best passende set aan oplossingen. Gezien het specifieke karakter van de organisatie en de dienstverlening zal de Buurtboer binnen Albron zelfstandig blijven opereren.

### **Verdere groei**

Mark Hartmans, Commercieel Directeur Albron: "De Buurtboer is in 11 jaar tijd onder jonge, creatieve bedrijven in de Randstad een bekend merk geworden, met zeer hoge

klanttevredenheid. Dat koesteren we en gaan we verder uitbouwen. Daarnaast voegen we met de Buurtboer een mooie betaalbare oplossing toe voor onze bestaande klanten. Dit gaat bijdragen aan het verder versterken van ons marktaandeel binnen de markt voor eten en drinken op het werk.”



[Persbeeld-AlbronBuurtboer.jpg](#)

13.02 MB

Albron is een Nederlandse foodservice-organisatie die al meer dan een eeuw bestaat. Albron bedenkt, bouwt en runt dagelijks foodconcepten met een verhaal. Op ruim 700 locaties waar mensen studeren, werken, onderweg zijn, winkelen, hun vrije tijd vieren of zorg ontvangen voegen we met eten en drinken sfeer en smaak toe. Met vele tienduizenden gasten per dag voelt Albron verantwoordelijkheid en hebben we invloed. Daarom lopen we voorop en geven we graag de richting aan. Bij alles wat we doen, willen we dat iedereen er beter van wordt. Onze gasten, onze klanten, onze partners, onze medewerkers en de wereld om ons heen. Onze ambitie is om in 2025 dagelijks 250.000 gasten te laten genieten van lekker, gezond, duurzaam en betaalbaar eten en drinken. De Buurtboer levert sinds 2010 bedrijfslunches in de Randstad. De Buurtboer werkt samen met lokale, duurzame, biologische en ambachtelijke producenten. Alleen de beste ingrediënten zijn goed genoeg en alles wordt met liefde bereid. Zo zetten we elke dag weer een heerlijke bedrijfslunch op tafel. Het assortiment is lekker groot, zodat er veel gevarieerd kan worden. De Buurtboer werkt actief aan het tegengaan van voedselverspilling en biedt kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

**Ilonka Bottema**

*interim - manager corporate communicatie*  
[communicatie@albron.nl](mailto:communicatie@albron.nl)

06 209 570 45

**Albron BV**

Rijnzathe 11  
3454 PV De Meern

*Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).*