

PERSBERICHT

Heerenveen, 3 juli 2017

Royal Smilde breidt retail activiteiten uit door overname van Fred & Ed

Royal Smilde breidt nationaal en internationaal de retail activiteiten uit door overname van het voedingsmiddelen merk voor kinderen: Fred & Ed. Smilde Bakery heeft op 3 juli de aandelen overgenomen van het bedrijf Food Sense BV uit Zwolle, producent en handelshuis van de Fred & Ed producten.

Fred & Ed heeft een vooraanstaande positie op de Nederlandse markt voor kinderproducten. Inmiddels is het merk klaar voor verdere professionalisering en internationale expansie. Royal Smilde heeft een internationale groei agenda. Om deze groei te versnellen, zal Royal Smilde de introductie van Fred & Ed op internationale markten combineren met de introductie van het HomeMade merk voor bakmixen.

Fred & Ed gaat internationaal

Fred & Ed is ruim 10 jaar geleden opgericht door Wouter Pol en Karin Löwik, beide ex-Unilever werknemers en enthousiaste ondernemers. Zij hebben met hart en ziel het Fred & Ed concept een eigen gezicht en positie in de markt gegeven. Daarmee staat er nu een lijn van leuke onderscheidende en gezonde kinderproducten onder het bekende Fred & Ed merk. Voortbouwend op het succes in Nederland is het concept nu klaar voor een verdere professionalisering en internationale opschaling, met name in West-Europa.

Twee vliegen in één klap

Deze overname biedt Royal Smilde een mooie kans dit te combineren met de internationalisatie van HomeMade. Het HomeMade assortiment bakproducten is gebaseerd op het 'just add water'-concept van Smilde Bakery. Aangezien HomeMade zich in dezelfde fase bevindt als Fred & Ed, kunnen beiden nu samen versneld internationaal worden geïntroduceerd.

Passend in internationale strategie Royal Smilde

Ronald Prince, directievoorzitter van Royal Smilde, is daarom dan ook "zeer verheugd met deze kans. Deze is volledig in lijn met de overall strategie van ons bedrijf waarbij internationalisatie een belangrijke pijler voor de toekomst is".

Alex Kruijer, algemeen directeur van Smilde Bakery, voegt daar aan toe "We werken al geruime tijd samen met bakproducten voor kinderen onder het duo-brand Fred & Ed en HomeMade. Voor de internationale uitrol ligt een gezamenlijke aanpak voor de hand."

Fred & Ed gaan voor groei

Ook Wouter en Karin zijn erg enthousiast over de zo ontstane samenwerking: "Nadat we jaren met plezier veel energie hebben gestoken in het ontwikkelen van het Fred & Ed concept, is dit nu klaar voor introductie in het buitenland. Door de overname zijn we nu in staat dit met de juiste investeringen en schaalgrootte op de juiste manier te doen."

De komende tijd zullen de concepten verder worden uitgebouwd en aangevuld, inspelend op de nationale en internationale trends en ontwikkelingen. Binnenkort is er dus veel nieuws op het front van HomeMade en Fred & Ed te verwachten.

Einde bericht

Noot voor de pers:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Ronald Prince, directievoorzitter Royal Smilde
Alex Kruijer, algemeen directeur Smilde Bakery
Telefoonnummer: +31 513 639313

Afbeeldingen kunt u downloaden via de volgende link:
<https://goo.gl/photos/YbwQWfjeZ4fxSRXS7>

Achtergrond informatie

Royal Smilde is een zelfstandig familiebedrijf dat in 1863 is opgericht. Royal Smilde is met de business units Bakery, Foods en Natura uitgegroeid tot een internationaal opererend voedingsmiddelenconcern en realiseert met zo'n 650 medewerkers een omzet van ruim € 220 miljoen. In 2014 heeft Smilde Bakery HomeMade overgenomen dat zich richt op de productie en vermarkting van Homebaking producten.

De kernwaarden zijn kwaliteit en continuïteit. Door al meer dan 150 jaar vanuit de hoofdvestiging in Heerenveen continu te werken aan optimalisatie van producten en service, is Royal Smilde internationaal een begrip in voedingsmiddelen. Er wordt hard gewerkt aan de ontwikkeling van innovatieve voedingsconcepten, de productie en de vermarkting hiervan.

Food Sense is in 2003 opgericht door Wouter Pol en Karin Löwik. Zij hebben toen onder het **Fred & Ed** merk een innovatieve range broodbeleg in tubes geïntroduceerd. Het assortiment is inmiddels uitgebreid met diverse soorten hartig en zoet broodbeleg, snoepgroente en fruit, en bakproducten voor kinderen. Het bedrijf richt zich met name op de ontwikkeling van nieuwe concepten, het verkopen hiervan in het Nederlandse retailkanaal en de marketing hiervan richting consumenten en is gevestigd in Zwolle.