



21-9-2022

Market Food Group bundelt krachten met Bakkerij Faber & Smithuis

Market Food Group (MFG) uit Bunschoten-Spakenburg, bekend als bakkerij achter de formules 't Stoepje en Le Perron, heeft de bakkerijen Faber uit Hoogeveen en Smithuis uit Oldenzaal overgenomen om gezamenlijk als één bakkerij-groep verder te gaan. Met deze krachtenbundeling ontstaat een toonaangevende groep die alle verkoopkanalen in het broodsegment belevt, en een toekomstbestendig platform biedt voor verdere groei in zowel binnen- als buitenland.

MFG is sinds 1979 actief als brood- en banketbakkerij met diverse bekende franchiseformules, zoals 't Stoepje en Le Perron. Met 115 franchisenemers zijn deze formules present op meer dan 600 markten door heel Nederland en op diverse vaste locaties. MFG is hiermee marktleider in de ambulante handel, en belevt daarnaast brood- en banketspecialiteiten aan Food Retail, Foodservice, Export en voor maaltijdboxen. MFG is een flexibel ingerichte specialiteitenbakkerij met ca. 180 werknemers in dienst, en levert met name ambachtelijke, gezonde, duurzame en suikervrije producten aan zowel zakelijke klanten als consumenten. Zie <https://marketfoodgroup.nl/> voor meer achtergrond.

Bakkerij Faber uit Hoogeveen en Bakkerij Smithuis uit Oldenzaal zijn al meer dan 100 jaar (opgericht resp. 1883 en 1889) actief als toonaangevende bakkerijen in met name het noorden en oosten van Nederland. Tot op de dag van vandaag bakken Faber en Smithuis dagelijks een compleet assortiment dagverse en houdbare broodproducten voor Food Retail, grootverbruik en Foodservice. Op de twee efficiënte productielocaties van Faber en Smithuis zijn circa 85 werknemers in dienst. Zie <https://www.bakkerij-faber.nl/> en <https://www.smithuis.nl/> voor meer achtergrond.

Met de krachtenbundeling van MFG, Faber en Smithuis ontstaat een bakkerijgroep met 4 productielocaties in Bunschoten-Spakenburg (2x), Hoogeveen en Oldenzaal, en 5 distributiecentra door het hele land. De groep heeft een gecombineerd werknemersbestand van circa 265 personen, waarbij de transactie geen negatieve gevolgen voor de werkgelegenheid zal hebben. Door het samengaan bereikt de groep meer kritische massa en continuïteit voor de lange termijn, en zal gericht zijn op verdere groei van activiteiten en werkgelegenheid. Beide ondernemingen vullen elkaar uitstekend aan qua assortiment, productiemogelijkheden, verkoopkanalen en logistiek. Zo biedt de groep een groter platform voor de specialiteiten van MFG, en kunnen de productie- en logistieke capaciteiten van Faber en Smithuis breder worden ingezet. Ook in export-markten kunnen beide ondernemingen hun krachten bundelen.

De groep zal onder leiding blijven staan van de huidige directie van beide ondernemingen. Sjacco Nel (Directie MFG) zal de algemene leiding hebben, en Sjoerd Jellema (Directie Faber en Smithuis) blijft aan in zijn rol als directeur van zowel Faber als Smithuis. Beide directeuren en hun management teams kijken uit naar een vruchtbare samenwerking.

Sjacco Nel, Algemeen Directeur MFG:

“Met deze transactie zetten we een belangrijke stap om de groep verder te versterken. Beide ondernemingen zijn erg complementair: MFG is dé specialiteitenbakkerij voor haar formules 't Stoepje en Le Perron en biedt daarnaast onderscheidende producten aan in andere verkoopkanalen. Faber en Smithuis zijn met name sterk in de beleving van het Food Retail kanaal met een compleet

dagvers-assortiment, maar bedient daarnaast ook andere kanalen met langer houdbare producten. Met deze transactie vallen de puzzelstukjes prachtig in elkaar.”

Sjoerd Jellema, algemeen directeur Faber en Smithuis voegt daaraan toe:

“Ik kijk er naar uit om het beste uit elkaar te gaan halen, waarbij het doel is om maximale continuïteit te gaan bieden voor ons personeel, onze klanten, leveranciers en aandeelhouders.”

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Sjacco Nel

Algemeen directeur Market Food Group

+31 653622996